



L'emprovador virtual d'AITECH arriba a l'All Star Weekend

L'aiMirror s'ha instal·lat a a Nova Orleans, a les botigues de l'Associació Nacional de Bàsquet nord-americana



14.02.2014 **Casos d'èxit** - L'spin-off Artificial Intelligence Technologies (AITECH) ha col·laborat amb Cisco, el soci oficial de tecnologia de l'Associació Nacional de Bàsquet dels Estats Units (NBA), instal·lant el seu emprovador virtual a les botigues que l'Associació té a Nova Orleans, ciutat on enguany ha tingut lloc l'All Star Weekend.

Del 14 al 16 de febrer Nova Orleans ha acollit un dels esdeveniments més mediàtics, atractius i espectaculars de la NBA, l'All Star Weekend (Cap de Setmana de les Estrelles), en què participen els millors jugadors de la lliga de bàsquet nord-americana i s'organitzen diferents actes lúdics i esportius.

Amb aquest motiu, l'NBA va decidir instal·lar diversos emprovadors virtuals d'AITECH a les botigues d'equipament esportiu que té a la ciutat i proporcionar als aficionats una manera diferent d'emprovar-se les samarretes dels jugadors, que cada any es dissenyen per a l'ocasió.

Els emprovadors virtuals aiMirror d'AITECH, basats en tecnologia de visió per computador i realitat augmentada, simulen l'efecte d'un mirall en temps real i van permetre als usuaris veure com els hi escaurien les samarretes dels seus ídols sense haver-se de canviar de roba.

La col·laboració amb l'NBA ha estat possible gràcies a un acord d'AITECH amb l'empresa global Cisco Systems -considerada una de les grans empreses del sector tecnològic i un important membre del mercat accionari de tecnologia- per a la distribució de la tecnologia aiMirror a Estats Units d'Amèrica. Cisco ofereix aquesta tecnologia sota la marca StyleMe Virtual Fashion Mirror.

"Aquest contracte suposa un gran pas per l'empresa, ja que Estats Units és un mercat prioritari en el nostre pla d'internacionalització, i demostra l'interès que desperta el nostre producte arreu del món", destaca Juan Maria Sánchez Secades, director d'AITECH.

Aquest és el segon projecte que l'empresa desenvolupa a Estats Units. El mes de gener passat, el centre comercial Glendale Galleria de Califòrnia va instal·lar durant quatre dies l'emprovador aiMirror a la planta baixa. Més de 900 persones van utilitzar l'emprovador virtual i s'hi van provar més de 8000 peces de roba. En aquesta ocasió, AITECH va col·laborar amb l'empresa nord americana ScreenSHOP per fer arribar la seva tecnologia a Califòrnia.

L'aiMirror ja està instal·lat amb èxit a països estrangers, on aquesta tecnologia té una bona rebuda. Al Regne Unit, per exemple, ja l'han instal·lat a les cadenes de botigues John Lewis i Tesco. Així mateix, les negociacions d'exportació estan obertes també a diferents països europeus i llatinoamericans, com ara França o Xile. A més l'aiMirror també estarà present a la Fira Euroshop, la més important del sector retail a Europa.

L'emprovador virtual aiMirror

aiMirror compta amb una pantalla d'alta definició i un sistema de reconeixement que s'encarrega de gravar la imatge de l'usuari i detectar els seus moviments. El client veu la seva imatge reflectida a la pantalla, com si fos un mirall, i únicament ha d'escollir la peça de roba que li agrada, podent combinar-la amb altres peces, i comprovar, virtualment, com li queda. El sistema calcula les mesures del cos per adaptar dinàmicament la visualització de la roba segons la talla, ajustant-la en temps real a la postura i als moviments de l'usuari. A més, l'emprovador també permet obtenir una fotografia i enviar les imatges per correu electrònic o compartir-les instantàniament a les xarxes socials en qualsevol dispositiu.

Imprimir ▶ Enviar a un amic
Convertir a PDF

Cercador d'articles

Tema

Data

Des del Any Mes

Fins al Any Mes

Cercar

Butlletí

Si vols rebre el nostre butlletí al teu correu

 Enviar

Contacta

Si tens propostes:

premsa.ciencia@uab.cat
premsa.parc@uab.cat

